

2025 CEPT 跨境電商技能認證全國競賽

活動辦法

一、活動目的：

為促進全台大專院校對跨境電商產業的認識與重視，誠摯邀請各校相關系所推薦對跨境電商有興趣、具備潛力的學生參與本次跨境電商技能競賽。

凡通過鑑測者可獲頒合格證書，表現優異者更可爭取獎學金及企業實習機會，不僅為個人職涯增添亮點，也為所屬學校爭取至高榮譽。

二、主辦單位：台北市進出口商業同業公會(IEAT)

三、執行單位：17cross 跨境電商生態村、tcei 台灣跨境電商育成中心

四、支持單位：Amazon 亞馬遜全球開店

五、活動簡介：

為推動全台大專院校對跨境電商的深入認識與實務應用，並鼓勵學生探索數位貿易不同領域，本次競賽特別規劃「雙模組競賽制度」，學生可依自身興趣與未來職涯方向，選擇「B2B 跨境電商技能認證」或「亞馬遜跨境電商營運課程」進行學習與認證。

1、【雙模組自由選擇】

模組一 B2B 跨境電商技能認證	
掌握國際貿易與 B2B 數位行銷實力，聚焦企業實際需求與案例操作	適合商管、國貿、資管等科系學生。
模組二 亞馬遜跨境電商營運課程及認證	
由亞馬遜全球開店官方授權課程，聚焦 Amazon 平台營運、商品上架、數據分析與廣告投放等技能	適合商學、行銷、電商、設計、外語等相關科系學生。

2、【認證 + 競賽雙重機會】

完成線上課程並通過鑑測者，即可獲頒技能證書，表現優異者更有機會獲得獎學金、實習媒合與公開表揚！

六、報名資格：

- 1、採系所邀請制：開放以系所為單位推薦每模組各 5 名由大會全額補助參賽，可自由選擇報名模組，每位學生限選一模組參賽（預計招收 200 名，額滿即止）。
- 2、系所可推派一名教師一同參與線上課程及 7 月 26 日鑑測(但無參賽、排序資格)
- 3、受各系所名額限額制而未獲推薦之學生，亦可參與學習本課程與競賽，惟鑑測費用自理。B2B 為 NT\$1,500 元；亞馬遜為 NT\$600 元。

七、報名期間：即日起至 5 月 15 日止。

八、競賽期間：將於每周三提供學習帳號，學習期限至 114 年 7 月 26 日鑑測止。

九、參賽權責：

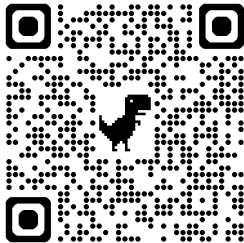
1. 獲推薦、全額補助參賽之學生應完成線上課程 75%以上之學習(依據線上學習追蹤系統紀錄)
2. 出席 7 月 26 日鑑測考試(備北中南考場)
3. 成績優異、獲獎者，應配合出席授獎活動
4. 獲得技能證照者進行後續成效追蹤
5. 未達標準或未出席鑑測者(除不可抗力因素)，將影響下年度所推薦系所可獲全額補助參賽名額。

十、 競賽獎勵：

個人獎項	
第 1 名	獎學金 10,000 元整、成績證照及獎狀
第 2 名	獎學金 8,000 元整、成績證照及獎狀
第 3 名	獎學金 6,000 元整、成績證照及獎狀
第 4 名至第 5 名	獎學金 2,000 元整、成績證照及獎狀
總成績 60 分以上	可獲得技能證照證書
排名方式：根據 7 月 26 日鑑測總成績進行排名。	

團體獎項	
第 1 名	第 1 名獎狀
第 2 名	第 2 名獎狀
第 3 名	第 3 名獎狀
排名方式：系所報名人數 4 人以上(含 4 人)，依所屬學生鑑測平均成績進行排名。	

詳細資訊：

			
CEPT 校園誌 2024 全國競賽冠軍	系所推薦報名	個人自費報名	CEPT 官方網站

2025 CEPT 跨境電商技能認證全國競賽

競賽規則

1. 基本資格：應於鑑測日前完成 75%以上線上課程學習，否則競賽成績不予計分。

2. 鑑測內容：

模組一	1. 學科 40 題(單/複選)
	2. 術科實作題
B2B 跨境電商技能認證	(行銷觀念 30%、工具應用 20%、 創意表現 10%)
模組二	學科 50 題(單/複選)
	(基礎知識 20%、操作流程與實務
亞馬遜跨境電商營運課程及認證	30%、行銷推廣與廣告投放 30%、數據分析 20%)

3. 鑑測方式：線下考試，機上作答；範圍為授課內容觀念、作法(B2B 模組含產品介紹頁面製作等)；答錯不倒扣，選擇題採線上答卷系統作答。

4. 鑑測設備：受測者須自備筆記型電腦，需有安裝學習課程推薦之圖文製作之軟體。

5. 鑑測時間與地點：並依主辦單位公布之時間與場地。

6. 其他：成績優異、獲獎者，應配合出席授獎活動，並接受採訪或於相關場域發表感想。

2025 CEPT 跨境電商技能認證全國競賽

競賽時程規劃

時程	內容
即日起	發布資訊及開放報名、提供學習帳號(每周三定期開通)
5 月 15 日(四)	截止報名及聯絡參賽者
6 月 18 日(三)	確認準考資訊及考場地點
7 月 26 日(六)	正式鑑測
8 月 29 日 (五)	公布成績
9 月 5 日 (五)	頒獎典禮
9 月 12 日 (五)	證照寄送

2025 CEPT 跨境電商技能認證全國競賽

常見問題

Q：請問考試時間是幾點開始？

A：本次採雙模組自由選，但考試日期一樣，訂在 7/26 周六下午分場舉行

Q：請問成績會如何公布？

A：將會寄送 mail 至考生信箱，並提供給學校老師參考

Q：請問若沒參加本次鑑測，下次還可免費參與嗎？

A：不行，下次請自費參與課程或鑑測

Q：請問雙模組的差異是什麼？

A：請參考 CEPT 跨境電商雙模組認證比較表

項目	模組一	模組二
	B2B 跨境電商技能認證	亞馬遜跨境電商營運認證
課程內容	14 小時線上課程 + 6 小時直播總複習	15 小時官方授權線上課程
認證考試題型	學科題（40 題）+ 術科實作	學科題（50 題）
考題內容比重	行銷觀念 30% 工具應用 20% 創意表現 10%	基礎知識 20%、 操作流程與實務 30%、 行銷推廣與廣告投放 30%、 數據分析 20%
適合對象建議	想學習 B2B 外貿 & 行銷操作的學生	想熟悉 Amazon 開店與營運的學生
額外獎勵與機會	證照頒發 + 優秀者可獲獎學金與實習機會	
報名方式/費用	系所推薦(免費)	
	自費報名 NT\$1,500	自費報名 NT\$600